

Il web come "cortile virtuale" per incontrare i giovani

Facebook	<p>Facebook è un sito web di reti sociali, di proprietà della Facebook, Inc., ad accesso gratuito. È il secondo sito più visitato al mondo, preceduto solo da Google^[2].</p> <p>Il nome del sito si riferisce agli annuari con le foto di ogni singolo soggetto (facebook) che alcuni colleghi e scuole preparatorie statunitensi pubblicano all'inizio dell'anno accademico e distribuiscono ai nuovi studenti ed al personale della facoltà come mezzo per conoscere le persone del campus</p>
MySpace	<p>MySpace è una comunità virtuale, e più precisamente una rete sociale, creata nel 2003 da Tom Anderson e Chris DeWolfe. Offre ai suoi utenti blog, profili personali, gruppi, foto, musica e video</p>
NetLog	<p>Netlog (precedentemente chiamato Facebook e Bingbox) è un sito belga di social networking che si rivolge in particolare alla gioventù europea. A partire da settembre 2006 oltre 60 milioni di persone si sono registrate su Netlog.com, di queste 2.2 milioni sulla versione inglese del sito.^[1] Netlog si colloca al 100° posto nella classifica dei siti più popolari secondo Alexa Internet.^[2]</p>
Twitter	<p>è un servizio gratuito di social network e microblogging che fornisce agli utenti una pagina personale aggiornabile tramite messaggi di testo con una lunghezza massima di 140 caratteri. Gli aggiornamenti possono essere effettuati tramite il sito stesso, via SMS, con programmi di messaggistica istantanea, e-mail, oppure tramite varie applicazioni basate sulle API di Twitter. Twitter è stato creato nel marzo 2006 dalla Obvious Corporation di San Francisco.</p>
Badoo	<p>Badoo è un sito web di social network multilingue, con sede a Londra. Beneficiando di una interfaccia multilingue, offre ai suoi utenti registrati la possibilità di collegarsi con persone a livello locale e globale, per condividere foto e video con amici, creare reportage delle loro vite, e promuove se stesse ed i loro progetti</p>
LinkedIn	<p>LinkedIn è un servizio di social networking in rete impiegato principalmente per la rete professionale. La rete di LinkedIn a Gennaio 2009 contava circa 30 milioni di utenti che, a maggio del 2010, sono più che raddoppiati arrivando ad oltre 68 milioni; mentre il 22 marzo 2011 LinkedIn, presente in oltre 200 paesi, ha superato 100 milioni di utenti in tutto il mondo^[1]. Diffuso in tutti i continenti cresce a una velocità di 1 milione di iscritti a settimana^[2]. Il 56% degli iscritti risiede fuori dagli Stati Uniti. U.S.A., India, U.K e Brasile sono i paesi col maggior numero di iscritti (quest'ultimo è anche quello che cresce più velocemente). Gli utenti europei sono oltre 22.100.000 e le nazioni che mostrano un maggiore interesse sono l'Olanda, la Francia e l'Italia. LinkedIn copre circa 150 diversi comparti economici e oltre 400 "regioni economiche". La società che gestisce il servizio ha sede a Palo Alto (California).</p>
GoogleBuzz	<p>è uno strumento di social network e microblogging creato da Google e implementato nel servizio di posta elettronica via web Gmail. È stato presentato al pubblico il 9 febbraio 2010 con una conferenza stampa nella sede di Mountain View.</p> <p>Google Buzz integra nelle conversazioni che avvengono su Gmail la possibilità di inserire foto, video e link, permettendo agli utenti di scegliere tra due diversi livelli di privacy.</p>
Flickr	<p>è un sito web multilingua che permette agli iscritti di condividere fotografie personali con chiunque abbia accesso a Internet, in un ambiente web 2.0.</p>
altro	